



**GROUPE DE TRAVAIL 1 :**  
**ACTIVITES ECONOMIQUES ET TOURISTIQUES**  
**LES 19 ET 26 FÉVRIER 2019**  
**CENTRE ADMINISTRATIF ET CULTUREL DE BOUSSU-LEZ-WALCOURT**

---

Présences : voir liste en annexe

## 1- Introduction

---

Le Bourgmestre introduit la séance.

La première soirée débute par une remise en contexte de l'Opération de Développement Rural. La FRW explique les étapes franchies et les étapes à venir.

Les objectifs des groupes de travail sont ensuite précisés :

- Affiner et valider le diagnostic réalisé par le bureau Dr(ea)<sup>2</sup>m
- Apporter des éléments pour comprendre et valider les constats posés par le bureau Dr(ea)<sup>2</sup>m
- Proposer des objectifs de développement
- Proposer des projets pour répondre aux objectifs

De même que les thématiques des 4 groupes de travail :

- GT 1 : Activités économiques et touristiques
- GT 2 : Urbanisme et aménagement du territoire
- GT 3 : Services, équipements, structure démographique et logement
- GT 4 : Communication, participation, festivités et vie associative

## 2- Le déroulement du groupe de travail

---

Ce groupe de travail se déroulera en 2 séances :

- Une présentation de la thématique suivie d'un travail individuel
- Un travail en sous-groupes suivant la méthode « Boule de neige »

Afin d'avoir une continuité dans le travail, il est également signalé que la présence aux 2 soirées est souhaitée.

## 3- La présentation du diagnostic

---

Messieurs Perlot et Pâquet du bureau Dr(ea)<sup>2</sup>m et auteurs du Programme Communal de Développement Rural (PCDR) présente le diagnostic thématique aux habitants en commençant par expliquer la méthodologie.

M Pâquet enchaîne sur le fil conducteur qui l'a amené à définir les thèmes des GT tout en précisant que le thème de la mobilité sera abordé de façon transversale dans tous les GT.

Pour ensuite arriver à l'enjeu général pour les 10 années à venir :

**Trouver l'équilibre maximisant les synergies entre les fonctions résidentielle, économique, agricole et touristique, au sein d'un territoire où chacun disposerait d'un accès équivalent aux services et équipements, tant dans les villages traditionnels que dans les « nouveaux villages » à venir.**

S'ensuit la présentation du diagnostic sur le thème du groupe de travail de ce soir : Activités économiques et touristiques.

Pour clôturer cette présentation, l'auteur de programme présente les constats qui ressortent de ce diagnostic thématique ainsi qu'une vision à 10 ans.

#### 4- Les questions-réponses

---

Une personne demande combien d'habitants sont venus aux réunions d'information-consultation. La réponse est 100 personnes, ce qui représente une moyenne de 17 habitants par réunions et 2,54 % de la population froichapelloise. Ces chiffres sont tout à fait corrects et restent dans la moyenne des communes que la Fondation Rurale de Wallonie (FRW ESEM) accompagne.

La FRW a également rencontré 7 personnes ressources représentant divers milieux reflétant au mieux la commune.

Si les participants ont des questions à poser, la FRW précise que l'auteur de programme est présent uniquement à la première soirée.

#### 5- Les consignes de travail

---

Les participants seront amenés à travailler de façon individuelle dans un premier temps, et sur base de documents : tableau AFOM, constats, objectifs et projets.

Les explications sur le travail attendu sont fournies en même temps que la distribution des documents.

- Le travail sur l'analyse AFOM : Atouts – Faiblesses – Opportunités – Menaces : les questions à se poser :
  - Le diagnostic thématique est-il complet ?
  - Vous retrouvez-vous dans ce diagnostic ?
  - N'a-t-on pas oublié d'opportunités à saisir ?
  - A-t-on bien identifié les menaces potentielles ?
- Le travail sur le constat : les questions à se poser :
  - Êtes-vous d'accord avec les constats
  - Les constats sont-ils correctement formulés ?
  - Y a-t-il d'autres constats à formuler ?
- Le travail sur les objectifs : les habitants sont invités à imaginer/inscrire/proposer des objectifs de développement en rapport avec la thématique. Pour les aider, nous leur donnons quelques informations :
  - C'est un énoncé ambitieux, à la portée des acteurs
  - C'est un résultat attendu auquel on veut aboutir, il est chiffrable et précis
  - Il répond au diagnostic thématique présenté
  - Il commence par un verbe à l'infinitif
- Le travail sur les projets : les habitants sont invités à imaginer/inscrire/proposer des projets en rapport avec la thématique. Pour les aider, nous leur donnons quelques informations :
  - C'est une action, une réalisation
  - Il a une origine, une justification et une localisation dans l'espace
  - Il répond à un ou plusieurs objectifs

- Son coût est estimable
- Son impact est mesurable

Les remarques des habitants seront intégrées au diagnostic de la commune par l'auteur de programme, Dr(ea)<sup>2</sup>m.

## 6- La séance de travail individuel

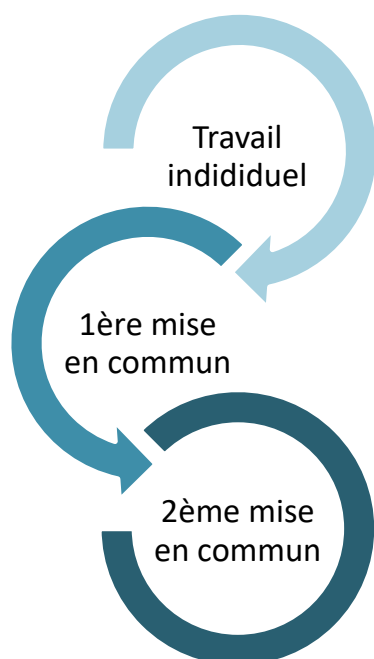
- Le tableau AFOM : les participants sont invités à lire le tableau AFOM reçu et d'y noter leurs remarques et commentaires, de compléter certains propos, ...
- Les constats : les participants sont invités à faire de même travail que ci-dessus
- Les objectifs de développement : les habitants sont invités à définir des objectifs de développement en relation avec la thématique de ce soir
- Les projets (répondant aux objectifs) : les habitants sont invités à définir des projets en relation avec la thématique de ce soir
- En dernier lieu et dernier regroupement : les participants sont appelés à marquer leur choix pour 3 projets préférés

A l'issue de la première soirée, les habitants repartent avec leurs documents de travail. Ils peuvent, s'ils le désirent compléter leur travail à domicile pour la seconde séance de ce groupe de travail.

## 7- Les séances de travail en groupe (seconde soirée)

La seconde soirée débute par un bref rappel de la première soirée.

Les participants sont invités à travailler dans un premier temps par 2 voire 3, en second temps en groupe de 5 à 6 personnes. Pour terminer, un habitant de chaque groupe exposait un retour oral de leurs projets aux autres groupes.



Pour une bonne lecture des remarques sur le tableau AFOM et sur les Constats :

- L'écriture noire équivaut au travail individuel,
- L'écriture bleue équivaut à la première mise en commun (par 2 ou 3)

Le tableau AFOM

De façon générale, les participants se retrouvent dans l'analyse proposée par le bureau Dr(ea)<sup>2</sup>m. Ne sont repris ci-après que les remarques des participants.

	<b>ATOUTS</b>	<b>FAIBLESSES</b>	<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACE</b>
<b>Mobilité</b>	Différencier la navette Mobilacs du R'Bus ; le premier est à la demande tandis que le second est quotidien	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bien que les accidents soient souvent rares, l'insécurité se fait souvent sentir (vitesse, dépassements, trafics, ...)</li> <li>- Manque de pistes cyclables</li> <li>- Pourquoi la navette Mobilacs ne passe-t-elle pas par Froidchapelle (ou un autre bus de ramassage) 1 à 2 fois par jour pour les habitants qui n'ont pas de véhicules et qui désirent se rendre sur le site des Lacs pour y faire des activités</li> </ul>		
<b>Economie locale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les commerces de proximité sont utiles et conviviaux</li> <li>- Beaucoup de jeunes souhaitent rester au village avec impact positif sur les activités économiques et sociales</li> </ul>			
<b>Milieu naturel et paysager</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les lacs de l'Eau d'Heure sont attractifs mais ils laissent malheureusement des « traces » : déchets, pollution, trafic, ... → encombrement du territoire</li> </ul>		Envahissement du paysage visuel

## Opération de développement rural de Froidchapelle

<b>Tourisme</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pollution visuelle, déchets, trafic, ...</li> <li>- Manque d'interaction entre les villages et les lacs (difficulté d'y accéder, méconnaissance, pas ou peu de privilèges)</li> <li>- Manque de civisme de certains citoyens avec impact négatif sur l'attractivité touristique</li> </ul>		
<b>Services</b>		Manque de quels services ? Froidchapelle entité a des commerces, pharmacies, boucheries, boulangerie, restaurants, ... Par contre, il manque de médecins	Se servir du tourisme pour valoriser les commerces locaux	
<b>Economie locale</b>		Pour les achats, les petites villes de Walcourt, Beaumont et Cerfontaine sont au même titre que Chimay	L'augmentation progressive du télétravail permettra aux travailleurs de rester au village	
<b>Logement</b>		Peu d'offres pour les locaux qui souhaitent rester dans la commune	Les logements sociaux et Tremplins en développement	

### Les constats :

De façon générale, les participants se retrouvent dans les constats proposés par le bureau Dr(ea)<sup>2</sup>m.

A noter qu'un participant a noté sa vision à 10 ans pour chacun des constats.

### Un patrimoine naturel exceptionnel et de grande qualité nécessaire au maintien de l'activité touristique

- Les nuisances : pollution suite au trafic (échappements, déchets)
- Envahissement du territoire dû au tourisme : voitures stationnées et regroupées à certains endroits clés
- Vérifier le pourcentage de la zone Natura 2000 qui semble supérieur à la réalité
- Elevage en diminution au profit des cultures → disparition des bocages
- Diversité sur les possibilités d'hébergement en danger
- Entretien et propreté des bords de routes (canettes)
- Il y a effectivement une multitude d'éléments attractifs sur le plan touristique mais principalement concentré aux lacs → développer quelques pôles dans le centre de village
- La présence de nombreux scouts en juillet

Vision à 10 ans : richesse environnementale préservée → OK pour le tourisme

### Une activité agricole indispensable mais en difficulté

- Elevage en diminution au profit des cultures
- Respect envers le monde agricole :
  - Canettes, bouteilles dans les prairies
  - Automobilistes/convois, engins agricoles
  - Automobilistes/animaux
- Nombre d'agriculteurs en forte diminution surtout due à l'arrêt d'agriculteurs à titre accessoire et de petits agriculteurs

Vision à 10 ans : une dynamique agricole positive et une diversification du secteur

### Un territoire qui profite trop peu des externalités économiques positives générées par le secteur touristique

- Manque de promotion et de publicité des produits et activités.
- Manque d'opportunité pour les locaux
- Manque de dynamisme → organiser une dynamique avec la population résidente froidchapelloise vers les lacs et y lier certains avantages pour les résidents habituels afin que la population de froidchapelle puisse en profiter
- Trop grande scission entre les froidchapellois et les vacanciers
- Éléments touristiques attractifs essentiellement situés à l'Eau d'Heure ; idem pour les possibilités d'hébergements

Vision à 10 ans : création de synergies entre les habitants et le tourisme

### Manque de terrains adaptés pour le développement de l'emploi local et la dynamisation de l'attractivité économique

---

- Non à une zone économique = centrale électrique de l'Eau d'Heure
- La situation constatée est le résultat (entre autres) de la politique URBANISTIQUE imposée aux commune RURALES :
  - Absence de zoning
  - Difficultés à installer un commerce, un parking ... à échanger les affectations du sol
  - Contraintes administratives démesurées

Vision à 10 ans : un redéploiement artisanal et économique tout en développant une mobilité adéquate et une connectivité des villages

### Un emploi exogène au territoire

---

- Développement d'activités avec l'aide de la population pour aider les commerces du centre

Vision à 10 ans : la création de synergies pour un redéploiement économique local dans le but d'emplois locaux

**Défi en matière de mobilité : connecter les futures infrastructures économiques et artisanales les unes aux autres et au réseau régional. Renforcer la connectivité entre les villages et le lac de l'Eau d'Heure, où se concentre une partie de l'activité économique du territoire.**

---

- Le passage de la nationale dans le centre du village qui coupe celui-ci en deux.

Les objectifs :

<b>Un patrimoine naturel exceptionnel et de grande qualité nécessaire au maintien de l'activité touristique</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Désengorger les routes et accotements dû au tourisme pour rendre accessible à tous le site des barrages et ses alentours	Améliorer la propreté des routes	Améliorer le paysage bâti afin de rendre les villages plus attractifs pour les touristes
Développer des zones purement touristiques tout en veillant à préserver des coins campagnards	Faciliter la vie des acteurs touristiques (urbanisme plus ouvert par exemple)	Faire accepter le tourisme par les habitants
Préserver le côté rural	Amener le touriste dans les villages	
Inciter au respect des lieux pour moins de dépôts et de déchets, moins de vandalisme et de pollution sonore	Attirer les touristes vers les villages	
	<b>Secteur à privilégier</b>	
	Augmenter les retombées du développement touristique de l'entité : - en améliorant l'attractivité générale des villages : embellissement visuel « esthétique », espaces publics, parking, ... - en créant des points d'intérêts dans les villages : maison de la ruralité, musée ?, centre d'interprétation ? mise en valeur d'un site naturel ? évènements ?	



<b>Une activité agricole indispensable mais en difficulté</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Ouvrir l'accès des producteurs locaux au grand public	Favoriser la vente au détail chez les agriculteurs	Valoriser le produit de l'agriculture locale et les produits du terroir
	Respect vis-à-vis du monde agricole	VALORISER les produits de l'agriculture locale et le commerce local
	Domaine à privilégier	
	Secteur compliqué vu que ça ne peut qu'être complémentaire à l'activité des agriculteurs eux-mêmes, mais par exemple : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise en valeur et promotion des produits du terroir via la maison de la ruralité ? un marché du terroir ? un ou plusieurs points de vente aux Lacs ?</li> <li>- Actions « citoyennes » en faveur de l'agriculture</li> </ul>	

<b>Un territoire qui profite trop peu des externalités économiques positives générées par le secteur touristique</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Promouvoir toutes les activités et recoins qui méritent d'être vus sur le territoire	Porter à la connaissance des touristes et des habitants les produits locaux	Privilégier les relations entre les habitants et entre les habitants et ceux des lacs en faisant profiter les habitants des installations et services des lacs et en assurant des liaisons sécurisées (bus, circuit pédestre) vers les lacs
Développer l'activité touristique en PERIPHERIE des lacs	Faire profiter les HABITANTS des installations et des services proposés sur le site des lacs de l'Eau d'Heure	
Privilégier les relations entre les habitants et entre les habitants et les lacs		

<b>Manque de terrains adaptés pour le développement de l'emploi local et la dynamisation de l'attractivité économique</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Faire la publicité de notre terroir local	Faciliter l'installation et le développement des acteurs économiques	
Ouvrir l'accès des producteurs locaux au grand public	Obtenir la création de PARCS d'activités économiques	
Puisque l'économie est limitée sur notre territoire, misons plutôt sur l'accueil des futurs acquéreurs pour ne pas devenir une simple « cité dortoir »	Permettre aux travailleurs qui vont loin de rester le plus possible au village	
	Favoriser le travail des habitants dans les villages de vacances	
	Organiser un marché nocturne	

<b>Un emploi exogène au territoire</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Développer l'activité économique (artisanat) sur le territoire		Amener les habitants à travailler dans le secteur du tourisme
Aider les jeunes qui veulent démarrer une activité au sein du village (démarches, suivi, guidance, ...)		
Faciliter les initiatives individuelles en matière de développement économique		

<b>Défi en matière de mobilité : connecter les futures infrastructures économiques et artisanales les unes aux autres et au réseau régional. Renforcer la connectivité entre les villages et le lac de l'Eau d'Heure, où se concentre une partie de l'activité économique du territoire</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Désengorger les routes et accotements dû au tourisme pour rendre accessible à tous le site des barrages et ses alentours	Permettre aux travailleurs qui vont loin de rester le plus possible au village	Organiser la SECURITE des différents usagers de la route et piétons au centre des villages
Sécuriser le réseau « intérieur » au vu du trafic amené par le tourisme	Améliorer la mobilité entre les lacs ET les villages ET Walcourt	Adapter la signalisation afin que les touristes évitent les petites rues et les centres de village
Envisager un « RAVeL sécurisé » entre le centre de Boussu-lez-Walcourt et le parking de Féronval via la route des lacs (N589)	Améliorer la signalétique indiquant le centre des villages	
Veiller à plus de sécurité, de présence policière et de ralentissement de vitesse pendant la période estivale où la circulation est plus importante	Créer des liaisons sécurisées notamment Boussu-lez-Walcourt vers les Lacs	
	Améliorer les liaisons vers les villages ; routes et voies lentes	

Les projets :

<b>Un patrimoine naturel exceptionnel et de grande qualité nécessaire au maintien de l'activité touristique</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
- Information aux acteurs touristiques (en activité ou potentiels) sur toutes les opportunités qu'offre le territoire - Organisation de journées découvertes	Aménagement de places des villages pour les rendre plus conviviales (modèle provençal)	Placement de filets à canettes/déchets
Booster la population pour fleurir leur maisons (villages plus attractifs pour les touristes) et proposer une aide sous forme de terreau, fleurs, ...		Organisation de promenades avec accompagnateur/guide (explication sur la nature, le patrimoine et les lacs)
Placement de panneaux indiquant les activités du mois à quelques endroits stratégiques de la commune		Encadrement d'initiatives locales tente + vélo dans les jardins
		Froidchapelle = village FLEURI
		Faciliter la vie des acteurs touristiques (urbanisme)
		Création de points d'intérêts dans les villages : maison de la ruralité, musée ?, centre d'interprétation ? mise en valeur d'un site naturel ? évènements ?
		Embellissement des places et les espaces publics (créer des parkings, réfectionner les places)

<b>Une activité agricole indispensable mais en difficulté</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Création d'un marché artisanal, produits du terroir 1x/mois dans le but d'aider les agriculteurs, les artisans locaux, ...	Création d'une application pour connaître les produits locaux disponibles	Organiser des dégustations de produits artisanaux et locaux
		Création d'un marché du terroir en tournante (village et lacs)
		Création d'un marché nocturne à Boussu-lez-Walcourt
		Organisation de journées découvertes des producteurs locaux
		Lancement d'actions citoyennes en faveur de l'agriculture

<b>Un territoire qui profite trop peu des externalités économiques positives générées par le secteur touristique</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Octroi de réductions/tarif préférentiel/accès réservé pour les habitants de Froidchapelle aux différentes activités situées sur les lacs	Signalisation cohérente à destination des touristes	Création d'un point de vente des produits du terroir et locaux aux lacs de l'eau d'Heure
Organisation de circuits touristiques et gastronomiques démarrant du site des lacs pour se diriger vers les producteurs locaux		Création d'un circuit touristique propre aux villages avec indications des activités (produits du terroir, horéca, ...) + créer un label (restaurant du terroir) + panneaux touristiques au départ des lacs + application informatique
Placement de panneaux mentionnant les commerces, les gîtes, ...		Faire participer les habitants pour des activités communes avec les touristes et les opérateurs touristiques

<b>Manque de terrains adaptés pour le développement de l'emploi local et la dynamisation de l'attractivité économique</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
		Faciliter l'installation et le développement des acteurs économiques
		Obtenir la création de PARCS d'activités économiques

<b>Un emploi exogène au territoire</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
	Offrir des cours de néerlandais (en partenariat avec le Forem) sans oublier d'analyser les besoins des villages de vacances	Création d'une plateforme de discussion en néerlandais
	Création d'un centre de télétravail	Création d'une plateforme offre/demande d'emploi pour les étudiants et les travailleurs classiques

<b>Défi en matière de mobilité : connecter les futures infrastructures économiques et artisanales les unes aux autres et au réseau régional. Renforcer la connectivité entre les villages et le lac de l'Eau d'Heure, où se concentre une partie de l'activité économique du territoire</b>		
<b>Travail individuel</b>	<b>1<sup>e</sup> mise en commun</b>	<b>2<sup>e</sup> mise en commun</b>
Meilleure signalisation sur le territoire pour faire connaître les centres de village (panneaux directionnels plus attractifs) et leurs attractions pour les rediriger vers les lacs par la suite	Création de chemins de promenades balisées qui passent par des lieux attractifs, l'Horéca, ...	Placement de ralentisseurs, « déviation », sens unique pour sécuriser les villages, adapter les passages piétons, les places, les centres de villages et les parkings
Placement de panneaux directionnels vers les lacs pour désengorger le centre des villages tout en faisant la publicité des lieux clés (resto, commerces, gîtes, ...) jumelé avec des navettes parking pour diminuer le trafic routier (partenariat TEC ?)	Création/déplacement de passages pour piétons à Boussu-lez-Walcourt	Création d'un trajet piéton (+ navette) partant du centre de Boussu-lez-Walcourt vers le RAVeL des lacs de l'Eau d'Heure
Création d'un départ du petit train depuis Boussu-lez-Walcourt vers le lac de la Plate Taille	Modification des infos GPS pour éviter la circulation dans les petites rues des villages	Révision de la signalisation directionnelle en lien avec la promotion des commerces locaux
		Ré ouvrir certains anciens chemins vicinaux
		Entretien du réseau routier, les voies lentes et le GR en bon état de façon à ce que les touristes viennent vers nos villages

Les 3 projets préférés de chaque groupe :

En guise de conclusion aux différentes réflexions, les sous-groupes sont amenés à faire part de leurs projets préférés.

**Groupe 1 :**Projet 1 :

Placement de ralentisseurs, « déviation », sens unique pour sécuriser les villages, adapter les passages piétons, les places, les centres de villages et les parkings

**En lien avec la** révision de la signalisation directionnelle en lien avec la promotion des commerces locaux

Projet 2 :

Création d'un trajet piéton (+ navette) partant du centre de Boussu-lez-Walcourt vers le RAVeL des lacs de l'Eau d'Heure

Projet 3 :

Obtenir la création de PARCS d'activités économiques tout en facilitant l'installation et le développement des acteurs économiques et la vie des acteurs touristiques (urbanisme)

**Groupe 2 :**Projet 1 :

Embellissement des villages et des espaces publics (repenser les places, embellir les quartiers, créer des espaces de rencontre, village fleuri, fontaine, bancs, ...)

Projet 2 :

Création d'un marché du terroir (qui tourne dans les villages ?) et d'une journée de l'agriculture

Projet 3 :

Création d'une signalétique attractive pour attirer les touristes vers les villages par de bonnes routes, voies lentes et sentiers

Ce sont l'ensemble de ces considérations et de ces réflexions qui serviront de base à la stratégie développée dans le PCDR.

Les objectifs et projets seront retravaillés en CLDR pour être considérés dans la réalisation de la stratégie.

Suite à cette mise en commun, la séance se termine par le rappel aux participants de la possibilité de s'inscrire à la CLDR qui sera mise en place d'ici la fin de l'année.