



Philippeville, le 24 janvier 2025

Froidchapelle

OPÉRATION DE DÉVELOPPEMENT RURAL

CLDR du 22 janvier 2025
Maison de la Ruralité – Froidchapelle

Ordre du jour de la réunion :

1. Approbation du PV de la réunion du 4 décembre 2024
2. Rétrospective sur la 1^e année d'existence de la Maison de la Ruralité
3. Appréciation des projets et actions menés lors de cette 1^e année

1- Approbation du PV de la réunion du 4 décembre 2024

Mr le Bourgmestre introduit la séance et souhaite la bienvenue aux nouveaux représentants du Conseil communal au sein de la CLDR.

La FRW précise que la séance du jour est consacrée à la Maison de la Ruralité (MDR). La MDR est en effet un projet issu du PCDR précédent et à ce titre, un retour sur la 1^e année d'existence de l'outil à la CLDR était intéressant. Pour cette séance, Céline Porto-Carrero (responsable de la MDR) est invitée ainsi que, Noémie Aelgoet (PCS de Froidchapelle) et Justine Henry (bibliothécaire communale), toutes deux partenaires de la MDR – une troisième partenaire, Louise Mirgoux (PHP de Froidchapelle) est quant à elle excusée.

Un membre prend la parole pour signaler la tournure « pessimiste » d'une phrase du PV de la réunion précédente. En effet, concernant le plan Pollec 21, visant à réduire de 55% les émissions de gaz à effet de serre sur la commune à l'horizon 20230. Il est inscrit : « que cette diminution est ambitieuse (voire impossible à atteindre. » → Même s'il ne souhaite pas de modifications du PV de la réunion du 4 décembre, il précise que cette problématique est amenée à évoluer et il est important de suivre son évolution avec attention. Une discussion sur le sujet a lieu entre lui et Mr le Bourgmestre.

En corrélation avec ce sujet et la présentation des nouveaux membres, l'idée d'intégrer la jeunesse dans les débats de la commission est abordée.

Le PV est approuvé.

2- Rétrospective sur la 1^e année d'existence de la Maison de la Ruralité

Céline Porto-Carrero présente la rétrospective de la première année de la MDR. Celle-ci est disponible en annexe du PV.

3- Appréciation des projets et actions menés lors de cette 1^e année

Après la rétrospective, la FRW invite les membres à se placer en sous-groupe de 4-5 personnes afin d'entamer la séance de travail sur l'appréciation de cette 1^e année. À l'aide d'un document récapitulatif, chaque sous-groupe dispose de 15 minutes pour s'exprimer sur 1 des 4 objectifs de la MDR, après ce délai, il passe à un autre objectif. La méthodologie utilisée est celle dite de « l'étoile » :



Objectif 1 : promotion du territoire

- Mise en valeur des différents acteurs du territoire

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Améliorer	<ul style="list-style-type: none"> - Hausse du nombre d'artisans et élargir le panel des exposants - associer plusieurs activités aux marchés (artisanats/photos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Comment attirer des acteurs ? 		
Développer	<ul style="list-style-type: none"> - Point de vue marché, essayer de faire ce type de marché producteurs/artisans dans les différents villages de l'entité 	<ul style="list-style-type: none"> - Offrir des bons pour les touristes (pendants leur locations) pour qu'ils puissent acheter local - La découverte des nouveaux talents 	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver des contacts pour aller vendre les produits locaux sur les lacs 	
Arrêter de				
Moins de				
Continuer à				

Opération de développement rural de Froidchapelle

- Un point d'info touristique

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	<ul style="list-style-type: none"> - D'heure d'ouverture le W-E 	<ul style="list-style-type: none"> - Trouver à se différencier par rapport à d'autres 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion des activités locales (marches, laetare, etc.) - Synchroniser les activités sur le territoire de Froidchapelle avec le service de location de salle - Retour du calendrier aux acteurs 	
Commencer à	<ul style="list-style-type: none"> - Remettre en place des panneaux d'info touristiques (par ex sur la place de B-I-W) avec un plan de la commune 	<ul style="list-style-type: none"> - Remettre en place des panneaux d'info touristiques (par ex sur la place de B-I-W) avec un plan de la commune → panneaux numériques interactifs 		
Arrêter de				
Moins de				
Continuer à	<ul style="list-style-type: none"> - Faire une carte de la commune sponsorisée avec les points importants de la commune (restos, sites, etc.) 			

Opération de développement rural de Froidchapelle

- Activités mettant en valeur le patrimoine

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	<ul style="list-style-type: none"> - Information, organiser des ballades avec des découvertes du patrimoine bâti 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des points-nœuds 	<ul style="list-style-type: none"> - Promotion des activités locales (marches, laetare, etc.) - Synchroniser les activités sur le territoire de Froidchapelle avec le service de location de salle - Retour du calendrier aux acteurs - Proposer un marché du terroir sur les lacs 	<ul style="list-style-type: none"> - Géocaching spécifique familiale - Sac à dos avec kit d'animation - Jeu de piste à thème - Activité annuelle avec des acteurs du terroir
Commencer à	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un club de bénévoles pour le balisage et entretien des sentier 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre à disposition les fichiers « GPX » des balades → possibilité de suivre la balade via un outil numérique (montre, GPS) - Créer un TOTEMUS 	<ul style="list-style-type: none"> - Drainer le public des lacs 	
Arrêter de		<ul style="list-style-type: none"> - Peut-être arrêter les anciens tracés pour en créer de nouveaux 		
Moins de				
Continuer à	<ul style="list-style-type: none"> - Baliser les promenades 			

Objectif 2 : un service à la population

- Développement d'outil de communication

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	<ul style="list-style-type: none"> - Dans le bulletin communal : activités des sociétés 	<ul style="list-style-type: none"> - Faire activités (PCS, etc.) dans la MDR pour la faire connaître - Faire plus de formations loisirs (Photoshop, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Equilibre. Trop de com tue la com - Point d'information par village (numérique) et panneaux d'information (classique) - Trouver un slogan choc ! 	<ul style="list-style-type: none"> - Point d'information par village (numérique) - Améliorer la connexion WIFI à la MDR
Commencer à		<ul style="list-style-type: none"> - Nouveau réseau social (à surveiller) - Faire des formations com 	<ul style="list-style-type: none"> - (En)cadrer l'EPN - Créer une communauté d'ambassadeur digitaux - Travailler par petites vidéos pour communiquer 	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des sessions de formation de groupe
Arrêter de			<ul style="list-style-type: none"> - L'écran est bien visible ? le déplacer ? 	
Moins de				
Continuer à	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le bulletin communal, donner les infos pratiques (dates vente de bois, fêtes patriotiques, etc.) 			<ul style="list-style-type: none"> - Développer le bulletin communal

Opération de développement rural de Froidchapelle

- Séances d'info, conférences

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	<ul style="list-style-type: none"> - Affichage avec des panneaux d'info - Suivant les thématiques réfléchir aux horaires pour attirer le plus de personnes possibles 		<ul style="list-style-type: none"> - De visibilité de notre folklore local 	
Développer		<ul style="list-style-type: none"> - Les conférences sur les thématiques qui pourraient attirer un autre public (agriculteur, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Les collaborations avec les MDR avoisinantes 	
Arrêter de				
Moins de				
Continuer à		<ul style="list-style-type: none"> - Continuer les conférences (comme le loup) - Comme lieu de rencontre et d'information 	<ul style="list-style-type: none"> - Varier les thèmes des conférences 	

Objectif 3 : offre culturelle

- Ateliers artistiques

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de				- D'ateliers pour les aînés
Proposer/Développer	<ul style="list-style-type: none"> - Des ateliers jeux de société - Des ateliers lecture 	<ul style="list-style-type: none"> - Initiation dessin, caricature 	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier couture 	
Arrêter de				
Moins de		<ul style="list-style-type: none"> - Pas assez de recul 		
Continuer à	<ul style="list-style-type: none"> - Des ateliers PCDN (cuisine des plantes-cueillottes et cuisiner des champignons) 	<ul style="list-style-type: none"> - Plus-value mais ne pas trop s'investir de trop pour ne pas s'étrangler 		

Opération de développement rural de Froidchapelle

- Ateliers scolaires

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de		- Mobilisation des écoles mais comment plus les impliquer → regarder les horaires TEC		- Mobilisation des écoles mais comment plus les impliquer
Proposer/Développer	- Décentraliser des ateliers dans les écoles			- Trouver des solutions de transport - Le mercredi matin les horaires TEC sont ok → prévoir alors une matinée d'activités - Décentraliser une partie des activités au foyer culturel de B-I-W
Arrêter de				
Moins de				
Continuer à			- Varier les thèmes des activités proposées	

Opération de développement rural de Froidchapelle

- Des expositions

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	<ul style="list-style-type: none"> - Expo vieux métiers - Expo histoire de nos villages 	<ul style="list-style-type: none"> - Expo vieux outils - Expo plus proche des gens avec un thème très local - Concours - Avec les écoles, des personnes ressources qui viennent expliquer (vieux outils) en partenariat avec le club photo B-I-W 	<ul style="list-style-type: none"> - Expositions avec des thématiques « village » (ma plus belle photo de vacances – vieilles cartes postale – vieux objets) 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer des partenariats avec des centres d'expositions
Proposer			<ul style="list-style-type: none"> - Expo sportive du village → mérite sportif - Des expos qui suivent un projet citoyen, on expose les résultats de ... (contrat de rivière, Parc National, aînés, etc.) - Faire des appels à des bénévoles - Evaluer les durées des expos - Ambassadeurs digitaux - Newsletter avec mail nouvelle expo 	
Arrêter de				

Opération de développement rural de Froidchapelle

Moins de				
Continuer à		- Diversité locale (expos, artistes, etc.)		

Objectif 4 : moments de convivialité et de rencontre

- Un bal folk

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	- Danse	- De dates ? à 2 moments différents		- Varier les thèmes (country, africain dance de salon, etc.),
Proposer/Développer	- Proposer du théâtre wallon ou autre			- Du sponsoring pour financer les coûts d'organisation
Arrêter de				
Moins de		- Pas assez de recul		
Continuer à		- A être équitables au niveau des associations (refaire le tour de B-I-W)		

Opération de développement rural de Froidchapelle

- (Dé)Vernisages

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de	- Partage d'info entre communes	- Flash communication moderne	- Informer la population en disant que c'est gratuit - Parler plutôt de moment rencontre avec les artistes	
Proposer		- Prolongation de certaines expos - Concours photos ou peinture en lien avec des thèmes de la commune		- Une expo folklore de l'entité
Arrêter de		- Tout fonctionne mais manque de recul		
Moins de				
Continuer à		- A en organiser (est ce que ce sont toujours les mêmes qui viennent ?)		

- Et le reste

	Sous-groupe 1	Sous-groupe 2	Sous-groupe 3	Sous-groupe 4
Plus de		- Formation en communication		
Proposer/Développer		- Expliquer aux gens comment prioriser les groupes Facebook (MDR → EPN)		
Arrêter de				
Moins de				
Continuer à		- Les rencontres avec les producteurs et artistes locaux et régionaux	- Mobiliser les plus précarisé	

Questions sur ce sous-objectif posées par écrit sur le document de travail :

- Est-ce que la gestion du bâtiment est simple à réaliser ?
- Est-ce que c'est simple pour les gens de réserver

4- Conclusion

Monsieur le Bourgmestre remercie l'ensemble des membres pour leur présence, pour le travail réalisé et leur donne rendez-vous le 12 février pour la suite du travail de la CLDR consacré à MDR.

Les résultats de cette première séance seront présentés en introduction de la seconde séance de travail.